

Comment communiquer les résultats TWI ?

Présenter les résultats et donner du crédit



Évaluer les résultats qui démontrent une amélioration dans la productivité et des relations dans l'équipe
Apporter le crédit qu'il mérite
Générer des idées

Quels genres de résultats



Un résultat TWI est quelque chose que quelqu'un dit ou fait à propos du TWI et qui mérite des encouragements
Résultats dans la pratique c'est à dire dans la compréhension d'une technique
Résultats de production c'est à dire des résultats tangible dans la production

Que rechercher ?



Les effets sur la production
La diminution des erreurs
La réduction des délais
L'augmentation de la production
L'amélioration de la qualité
La baisse du taux d'accident
La réduction des goulots d'étranglements
De meilleure relations
La baisse du turnover
Moins de demande de mutation
Moins de conflits

Ne pas s'attendre à un miracle



Au début d'un cycle d'apprentissage, pour l'apprenant, les encouragements sont tout aussi important que les résultats

Quelle méthode de diffusion



Contact personnel, réunions, conférences, rapport, communication interne, newsletter...

Accorder du crédit



Tous les crédits doivent être donner aux personnes qui ont réalisées des avancées majeures
Encourager le plus vite possible, spécialement par le top management, peut faire beaucoup auprès d'un superviseur
Doit être fait avec enthousiasme et sur le terrain

Le management doit demander régulièrement des résultats



Point clé dans la pratique du TWI

D'après New Zealand TWI - Mark Warren



Retrouvez d'autres ressources numériques pour votre système de management et amélioration continue



isokanformation.com

Apprendre - Former - Améliorer

contact@isokan.com